

打造人人都喜爱的支付宝： AI驱动支付宝细分人群增长

演讲人：气纯

蚂蚁集团 / 高级技术专家

AiCon
全球人工智能开发与应用大会

个人简介



气纯 蚂蚁集团高级技术专家

毕业于北京大学CS专业, 拥有十余年C端产品研发与业务系统架构经验。

核心经历:



账号产品



互动产品



人群产品

“致力于用AI驱动C端产品的创新和升级”

目录

01 从通用版到细分人群版本

02 人群分类

03 深度理解人群

04 人群动线优化

05 AI在人群产品中的其他应用

06 未来展望

极客邦科技 2026 年会议规划

促进软件开发及相关领域知识与创新的传播



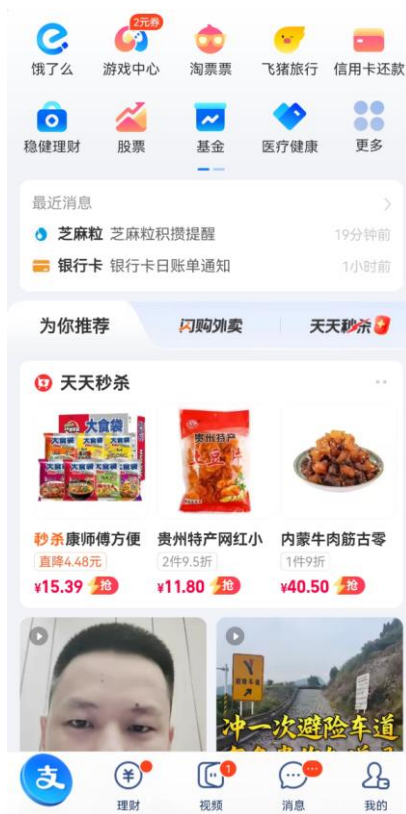
参会咨询



查看会议



从通用版到细分人群版 - why



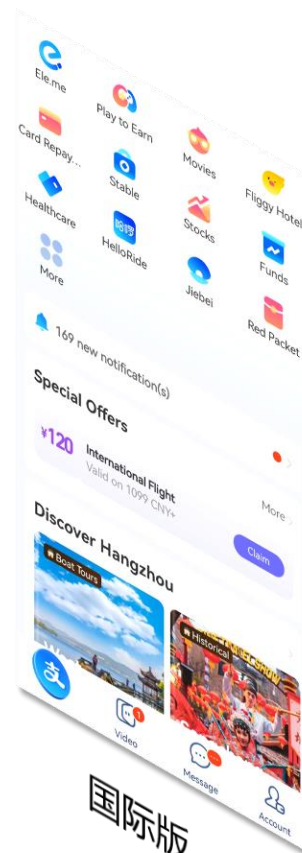
大而全、信息过载

VS

“人找服务到服务找人”



青少年版



国际版



学生版

服务裁剪、定制供给、重构信息架构

■ 从通用版到细分人群版 – 价值



1. 服务发现更容易
2. 更多适合的供给
3. NPS（净推荐值）提升

用户体验



1. DAU提升
2. 支付笔数提升
3. LT30提升

用户增长



1. 生态服务完善
2. 商业化变现容易

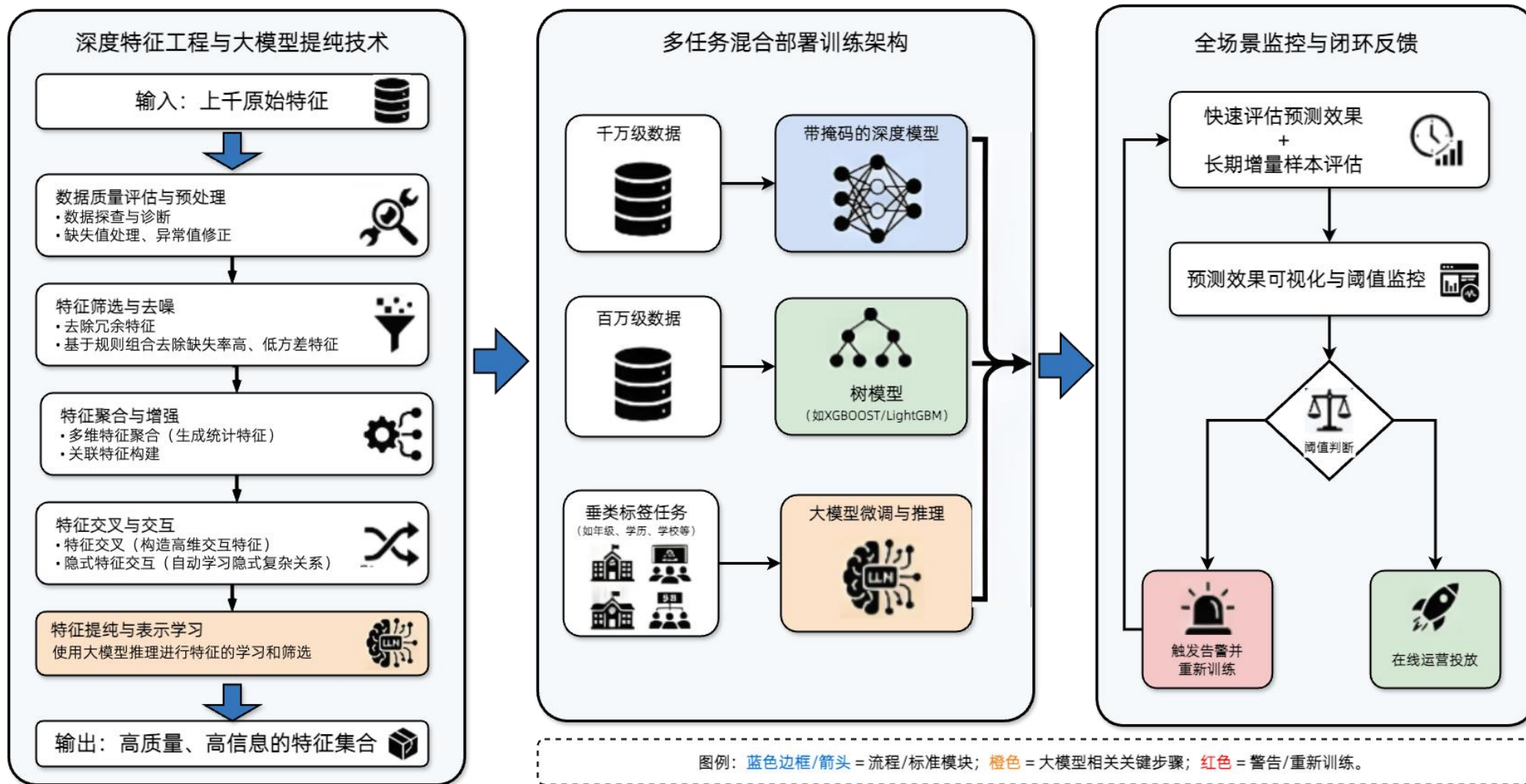
生态活力

人群分类 – 精准分类



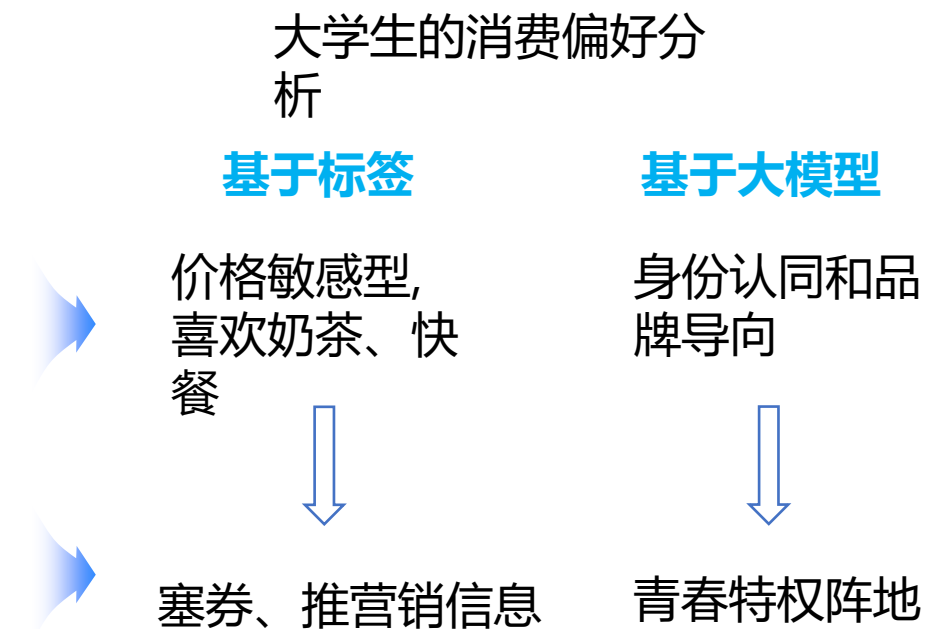
准确率 100%，但覆盖率受限(需要用户主动上传信息认证)

人群分类 – 潜在人群识别

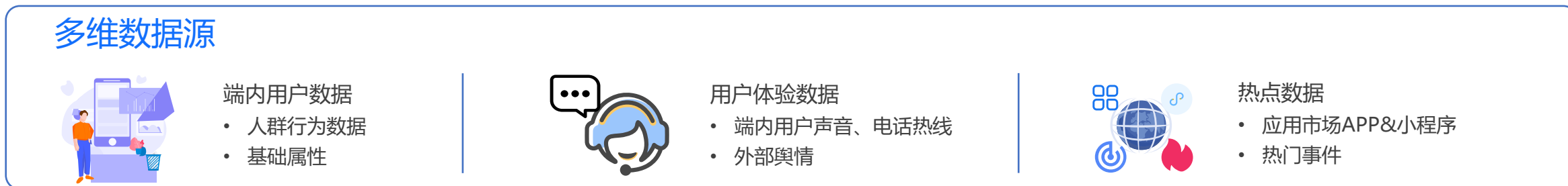
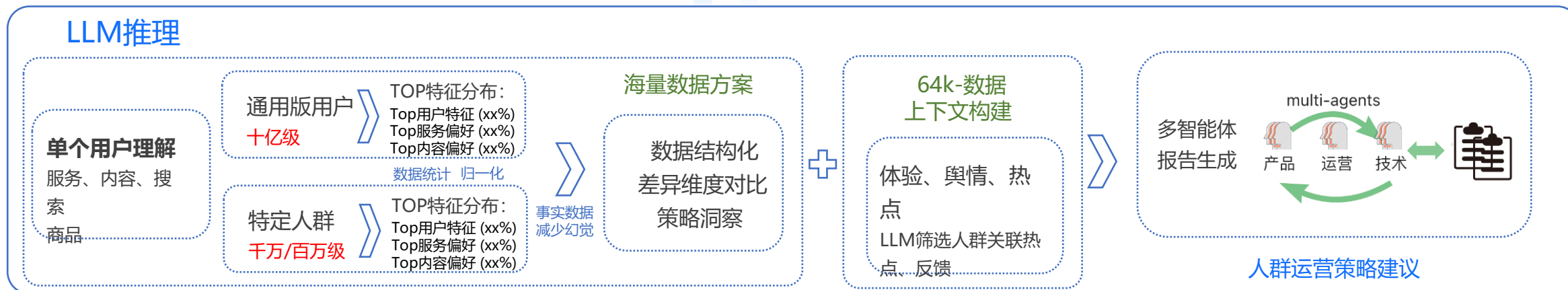
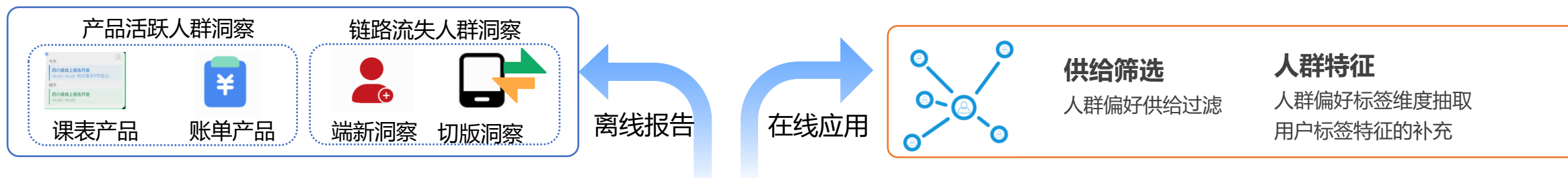


深度理解人群 – 大模型构建人群理解体系

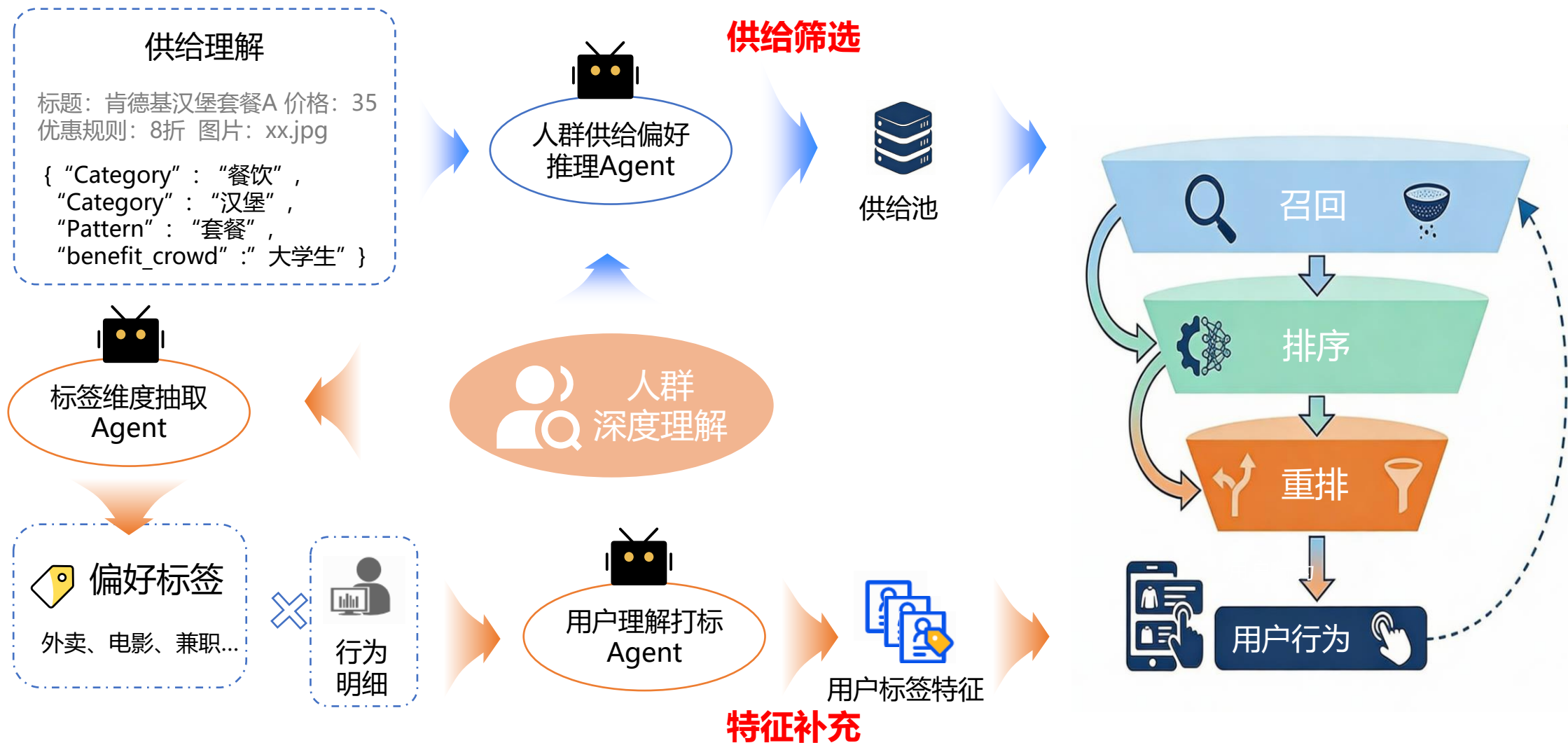
基于标签	基于大模型
灵活性差, 需要人工预设。	非预设, 泛化能力强。
重度依赖专家经验	高度自动化, 依赖模型能力。
浅层特征, 偏向事实罗列	多维深层洞察, 解读为什么, 并且指导怎么做。
难以快速修改, 适应新的业务场景	根据提示词, 从数据中提炼新洞察, 适应性好。



深度理解人群 - 工程实践



深度理解人群 – 在线链路应用



人群动线优化 – 动线驱动推荐

原推荐：各自为战的展位



信息离散 视觉干扰

动线驱动：连贯流畅的体验



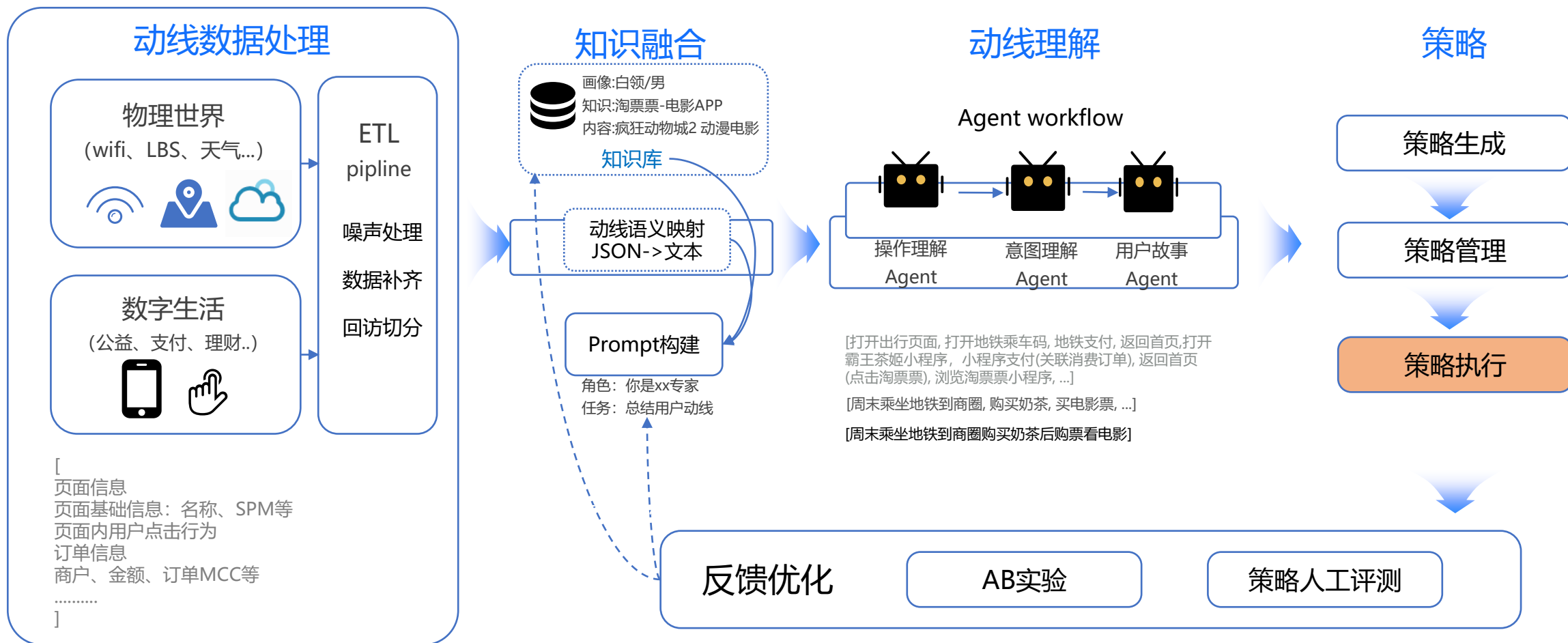
1. 用户前置动线
2. 实时动线 + 长期画像
3. 推荐模块的视觉加强

符合直觉 体验顺畅

优势

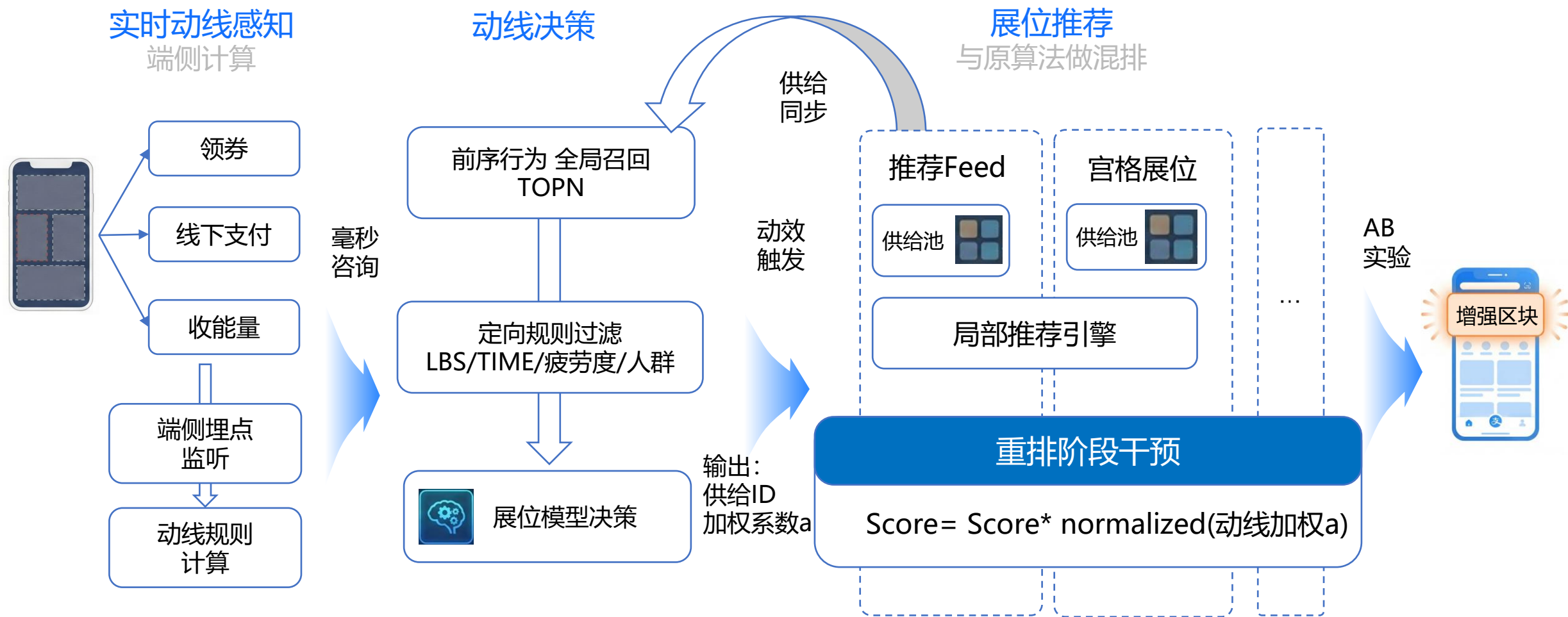
- ✓ 全局最优：整体的体验/点击最高, 而非单个模块
- ✓ 减少视觉混乱：重点更加清晰
- ✓ 提升点击率：更符合用户直觉, 服务推荐更加丝滑

人群动线优化 - 推荐策略生成



人群动线优化 – 策略执行

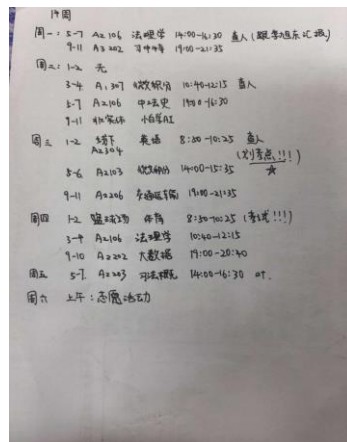
“时效性和有效性”



AI在人群产品的其他应用 - 课程表导入



智能识图导入

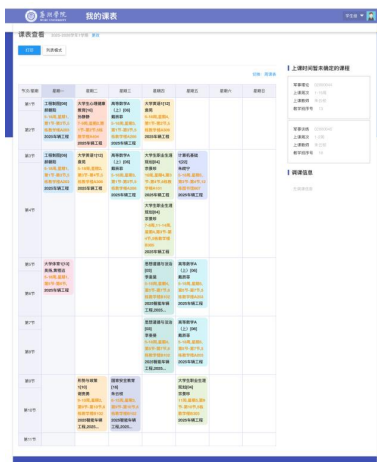


行业方案:
OCR + 规则解析



线框不清,信息解析不到

教务系统导入

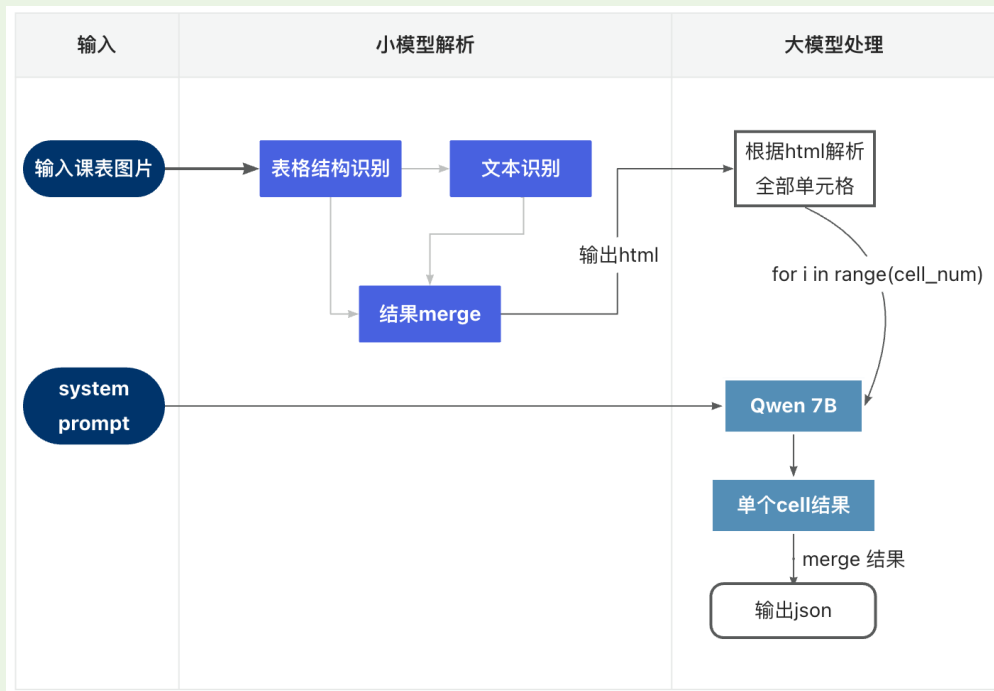


行业方案: 定制解析



长尾系统定制成本高

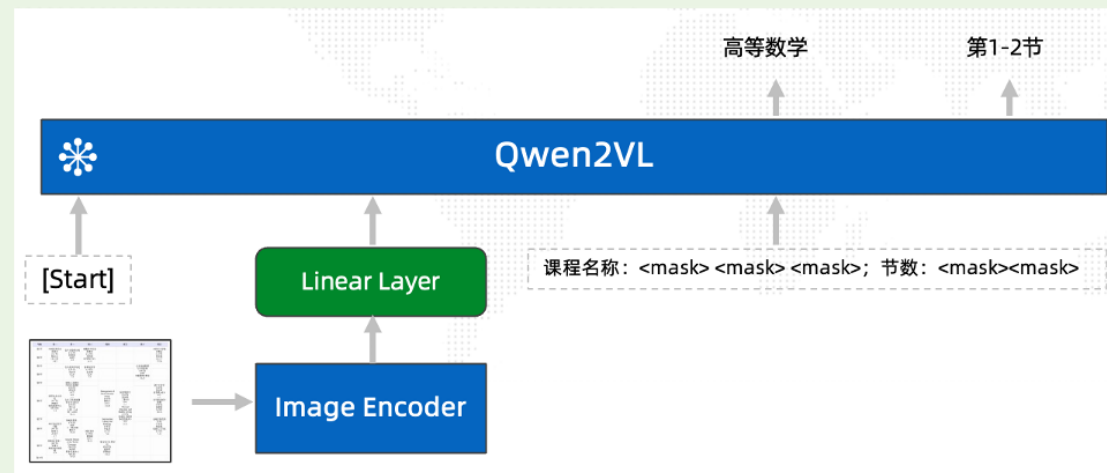
AI在人群产品的其他应用 – 课程表识图导入



多阶段：表格识别 -> 文本大模型解析

耗时长(8S+), 多样化, 输入解析成功率低(30%+)

端到端并行解析多模态大模型

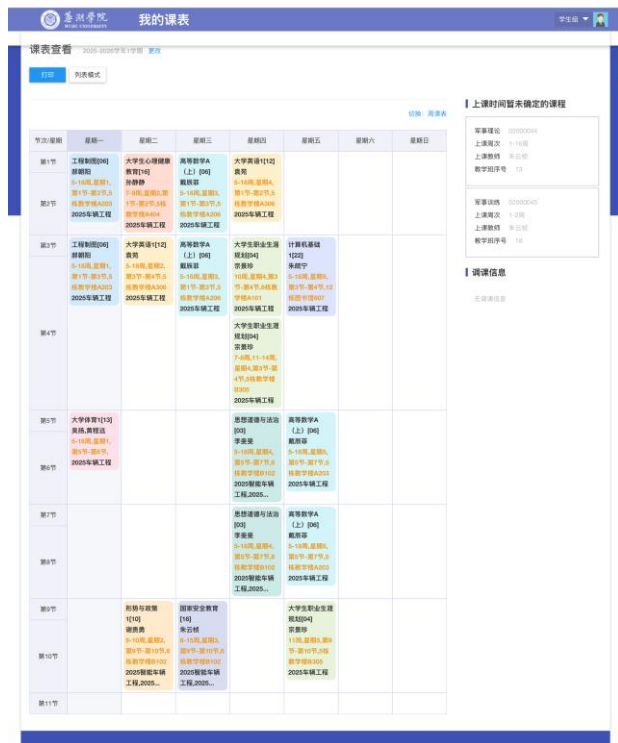


一阶段：输入图片输出结果

耗时缩短到平均2.6s, 整体解析成功率94%

AI在人群产品的其他应用 – 课程表教务系统导入

学校教务系统课表呈现**差异大**, 需要定制开发解析脚本, **成本极高** ➡ 通用方案解决



课表查看 2025-2026学年第1学期 课表

切换 周课表

上课时间暂未确定的课程

军事理论 022000044
上课周次 1-16周
上课教师 李立群
教学班序号 13

军事训练 022000045
上课周次 1-16周
上课教师 李立群
教学班序号 14

调课信息

无调课信息

原始教务系统页面

端页面截图



课表查看 2025-2026学年第1学期 课表

切换 周课表

上课时间暂未确定的课程

军事理论 022000044
上课周次 1-16周
上课教师 李立群
教学班序号 13

军事训练 022000045
上课周次 1-16周
上课教师 李立群
教学班序号 14

调课信息

无调课信息

课表图片

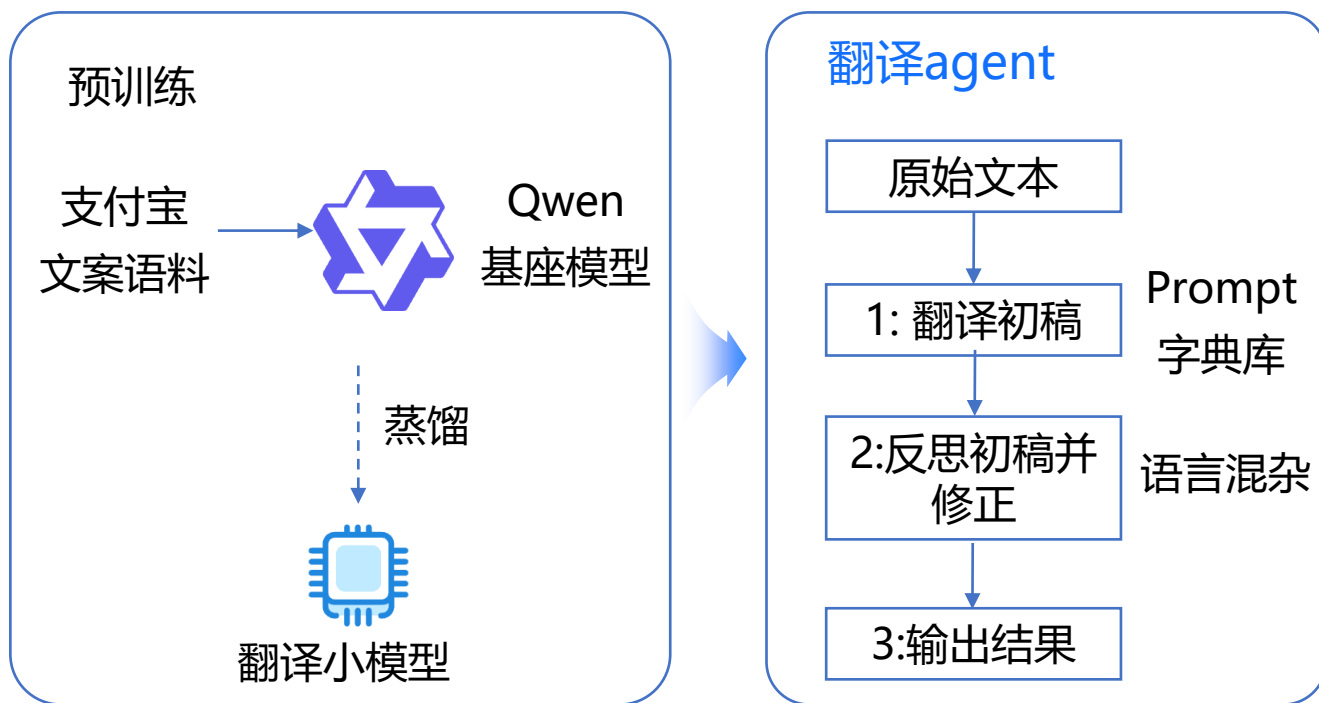
复用识图模型

```
[ 14 items ]
  0 : { 7 items
    "period": "第1-3节"
    "dayOfWeek": "周一"
    "weeks": "第5-18周"
    "teacher": "郝朝阳"
    "name": "工程制图"
    "weekType": ""
    "location": "5栋教学楼A203"
  }
  1 : { 7 items
    "period": "第5-6节"
    "dayOfWeek": "周一"
    "weeks": "第5-18周"
    "teacher": "吴扬,黄程远"
    "name": "大学体育1"
    "weekType": ""
    "location": ""
  }
  2 : { 7 items
    "period": "第3-4节"
    "dayOfWeek": "周五"
    "weeks": "第5-18周"
    "teacher": "朱婉宁"
    "name": "计算机基础1"
    "weekType": ""
    "location": "12栋图书馆607"
  }
```

课表数据解析

AI在人群产品的其他应用 – 翻译

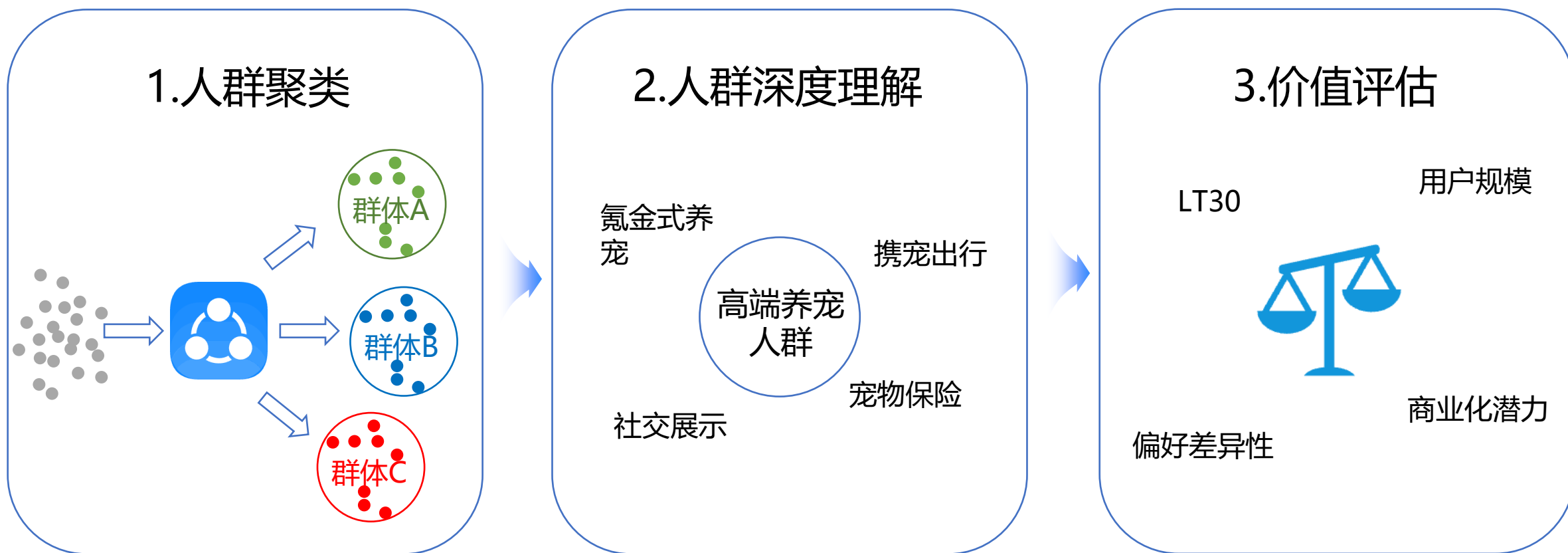
“balance: 余额 or 平衡”



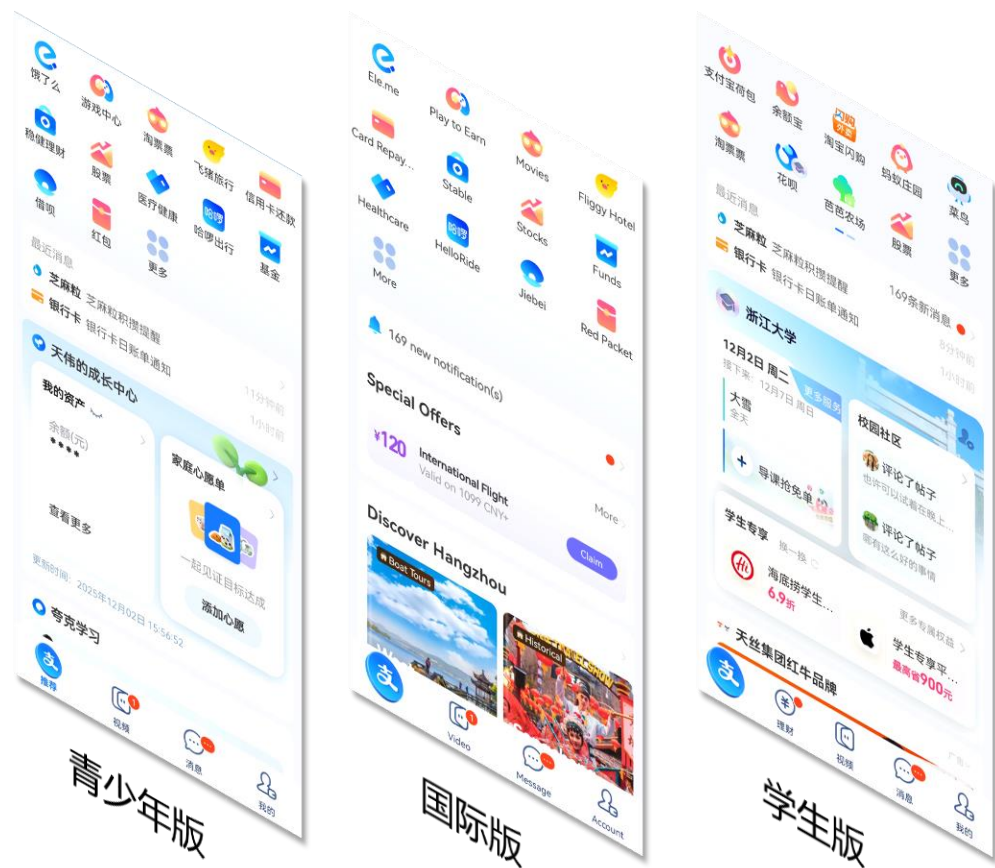
大模型翻译 VS 传统机翻

1. 翻译准确性更好
2. 上下文理解能力更强
3. 成本更低

■ 未来展望 – 价值人群挖掘



未来展望 – AI Native



开发、维护成本高, 版本间割裂



AI原生产品交互(LUI)

Take Away

用AI思维, 重构产品与技术逻辑

联系方式: tianwei.ztw@antgroup-inc.com

极客邦科技 2026 年会议规划

促进软件开发及相关领域知识与创新的传播



参会咨询



查看会议



THANKS

探索 AI 应用边界

Explore the limits of AI applications

AiCon

全球人工智能开发与应用大会